

Reclamevormen te Bergen op Zoom van



De aanleiding voor het nagaan van de reclamevormen van die fabriek te Bergen op Zoom vormde nevenstaande foto op pagina 36 van het boek 'Bergen in brokken' en in het archief van de Z.N.S.F.

In 1931 werd de brug op last van de ZNSF beschilderd door de bekende Bergse schilder Janus van de Kreek. Vanwege de papegaaienkop (boven de letters AP) sprak men al snel van de Papegaaibrug.

De brug was gelegen tussen de gedempte Zeelandhaven en de bestaande Buitenhaven, later Visserhaven, genoemd. Op foto de brug gezien richting de stad met op achtergrond de suikerfabriek De ZeeLand.

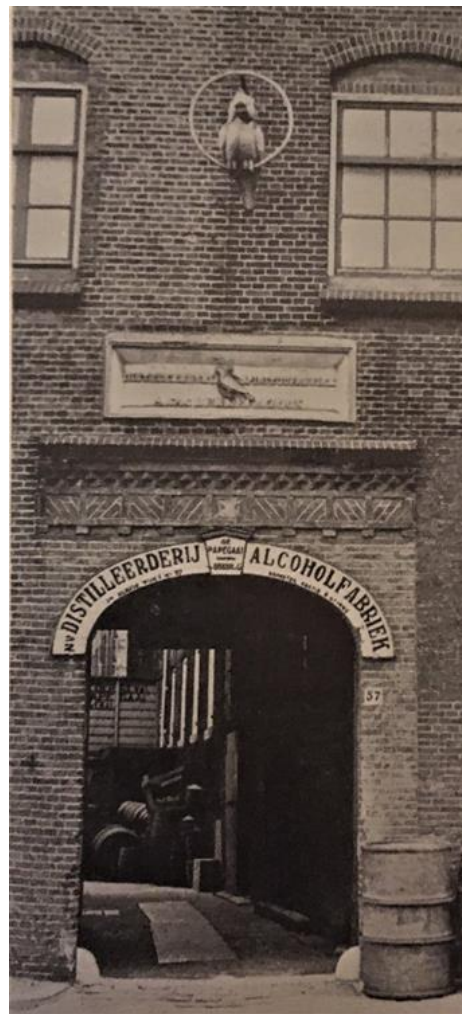
Voormelde distilleerderij en alcoholfabriek was eigendom geworden van het Bergs bedrijf Z.N.S.F. aldus navermelde passage uit

DE ALCOHOL
 DER NEDERLANDSE
 SUIKERINDUSTRIE

JUBILEUMBOEK
 UITGEGEVEN DOOR DE
 N.V. ZUID-NEDERLANDSCHE
 SPIRITUSFABRIEK
 TE BERGEN OP ZOOM

TER GELEGENHEID VAN HAAR
 VIJFTIG-JARIG BESTAAN

1899
 ACHTTIEN JULI
 1949



De fabriek maakte echter niet alleen alcoholische drank

Toen in de zomer van 1923 zich daartoe de gelegenheid voordeed, werd door de Z.N.S.F. overgegaan tot de aankoop van de N.V. Distilleerderij en Alcoholfabriek 'DE PAPEGAAI' v.h. van Berkel en Co. te Delft. Deze zeer oude distilleerderij, die sedert het laatste gedeelte der achttiende eeuw haar activiteit ontplooidde, is een trouwe dochter der Z.N.S.F. geworden en handhaaft in de fabriek de oude typisch-empirische werkwijzen, zonder daarbij na te laten de vruchten te plukken van een modern bedrijfsbeleid.



Al zoekende werden veel reclamevormen van het bedrijf ontdekt: advertenties al of niet met afbeeldingen en teksten op rijm, stands op beurzen, sponsoring van activiteiten, asbakken en reclameplaten.

Maar de handelsmerken werden ook beschreven met afbeeldingen in de



OPENBAARMAKING van de beschrijvingen en afbeeldingen van de fabrieks- en handelsmerken, van welke de inschrijving overeenkomstig de artikelen 5 en 23, en van die van welke de vernieuwing van inschrijving overeenkomstig art. 19 der wet van 30 September 1893 (*Staatsblad* n°. 146) bij het Bureau voor den industrielen eigendom heeft plaats gehad.



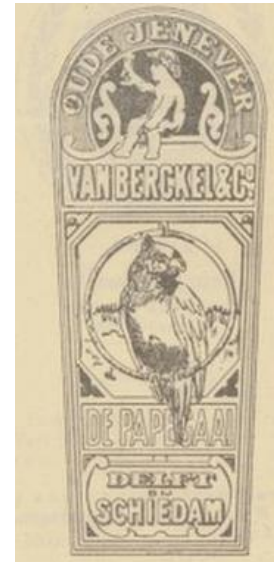
15 113.
Naam van den inzender:
De naamlooze vennootschap *Distilleerderij en Alcoholfabriek „de Papegaai“*, voorheen van *Berkel & C.*, te Delft.
Soort der waren:
Jenever.
Dagteekening waaronder de *vernieuwde inschrijving* heeft plaats gehad:
15 December 1900.
Beschrijving:
Het merk bestaat uit een langwerpige, aan de bovenzijde rond, aan de onderzijde tweehoekig etiket, toonende in witte letters op rooden grond tusschen twee evenwijdige

enzovoort



15 114.
Naam van den inzender:
De naamlooze vennootschap *Distilleerderij en Alcoholfabriek „de Papegaai“*, voorheen van *Berkel & C.*, te Delft.
Soort der waren:
Jenever en spiritus.
Dagteekening waaronder de *vernieuwde inschrijving* heeft plaats gehad:
15 December 1900.
Beschrijving:
Het merk bestaat uit de woorden: A. VAN BERKEL & SON in kapitale drukletters, in cirkelvorm tusschen twee evenwijdige cirkels geplaatst; in het midden komt een papegaai voor, zittende in een ring.

15 115.
 Naam van den inzender:
 De naamlooze vennootschap Distilleerderij en Alcoholfabriek
 „de Papegaai” voorheen van Berckel & C., te Delft.
 Soort der waren:
 Jenever.
 Dagteekening waaronder de inschrijving
 heeft plaats gehad:
 15 December 1900.
 Beschrijving:
 Het merk bestaat uit een langwerpige van boven rond
 toeloope en van onderen rechthoekige etiket. In het midden



enzovoort

Bron: website Delpher kranten

Ook ontplooidde het bedrijf reclame-activiteiten te Bergen op Zoom.



*Foto's Reclame voor de
 Distilleerderij „De Papegaai” te Delft
 te Bergen op Zoom Carnaval 1925.*

Na de reclame met vastenavond links zal er op 31 augustus 1925 de aandacht van veel mensen zijn geweest voor reclame op een luchtballon.

De Papegaai grijpt de Koninginnedag aan voor reclame op een ballon. Aan de lokale krant De Zoom wordt ontleend.

De editie van zaterdag 29 augustus 1925

Extra Luchtballon-reclame.
 Aan de opstijging van den luchtballon
 Maandag a.s. bij de Koninginnefeesten is
 door verschillende H.H. Winkellers uit
 onze gemeente een aardige attractie ver-
 bonden.
 De bestuurder van dezen ballon neemt
 15000 stroobiljetten mede, waarop recla-
 mes zijn afgedrukt.

In de editie van dinsdag 1 september 1925 werd uitvoerig verslag gedaan van de ballonvaart.

Koninginnedag.
 Bergen op Zoom heeft gisteren
 Hare Majesteits verjaardag op waar-
 dige wijze gevierd. Het weer liet zich
 in den morgen slecht aanzien, een
 motregen viel vanaf 9 uur die aan-
 hield tot ongeveer het middaguur.

Ondanks het mindere weer en vertraging door technische problemen werd er voortgang geboekt.

Om vijf uur kwam de mooie reclame
 der Spiritusfabriek den ballon, die nu
 voortdurend in omvang toenam, en zich
 reeds van den grond oplichtte, sien.



.....
 · Spoedig steeg de ballon zoodanig, dat hij door het wolkenheir werd omgeven tot eene hoogte van 600 M. en uit het gezicht verdween.
 De opstijging ving aan om 6.22.

Om 7.02 dreef de ballon oostwaarts op 550 M. hoogte om ten 7.14 te dalen tot 175 M., waarna zeer vlot werd geland om 7.34 op een weiland onder Chaam.

met bevestiging in Provinciale Noordbrabantsche en 's Hertogenbossche courant van woensdag 2 september 1925

** CHAAM, 1 Sept. Gisteren-avond, Koninginnedag, toen ons muziekkorps „St. Caecilia” op 't punt stond een muzikale wandeling door de straten te maken, kwam er viak bij in een weiland, een luchtballon geland bemand door den 23-jarigen luchtschipper C. Vandamme uit Antwerpen. Deze jeugdige Vlaming was om 6.22 ter gelegenheid der Koninginnefeesten op de groote markt te Bergen op Zoom opgestegen en landde hier om 7.34 zonder het minste betsel. Volgens zijn compas had hij eene hoogte bereikt van 1500 Meter.

En in De Zoom mogelijk nog meer reclame

De ballonopstijging van gisteren.
 Door den heer Serré, fotograaf alhier, werden ons reeds hedenmorgen eenige fraaie foto's getoond van de ballonopstijging van gisteren. Het zijn zeer goed gelukte en uitstekend afgewerkte opnamen, waarvan wij er aanstonds een voor het raam van ons bureau hebben geplaatst. Behalve op den ballon en het evenement der vulling, geeft deze foto een bijzonder goed idee van de enorme menschenmassa, die het schouwspel gadesloeg. Dhr. Serré ons compliment voor zijn actieve en fraaie werk.

Maar ook advertenties worden geplaatst

Vraagt waar U komt:
OUDE JENEVER
 van „De Papegaai”

Cherrie!

Daar zit wat in.....
DAAR ZIT PIT IN!
 Te BERGEN-OP-ZOOM verkrijgbaar bij:
A. C. VAN KAAM
 RIJKEBUURTSTRAAT 30

en de lokale verkrijgbaarheid van het gedistilleerd. Deze firma was agent voor de Papegaai.

DE Papegaai

DISTILLEERDERIJ
 EN
 ALCOHOLFABRIEK
 „DE Papegaai”
 v/h van Berkel & Co
 DELFT

GENEVE
 BRANDEWIJN
 ZOETE BESSEN
 COGNAC
 LIKEUREN

Vraagt uitsluitend oude genever ons merk
 „PAPEGAAI”
 verkrijgbaar bij
 A. C. VAN KAAM
 Rijkebuurtstraat
 BERGEN OP ZOOM

Programma aloude P.T.T. (februari) 12 Nov 1925

En in 1938 was er weer een mooie gelegenheid voor reclame

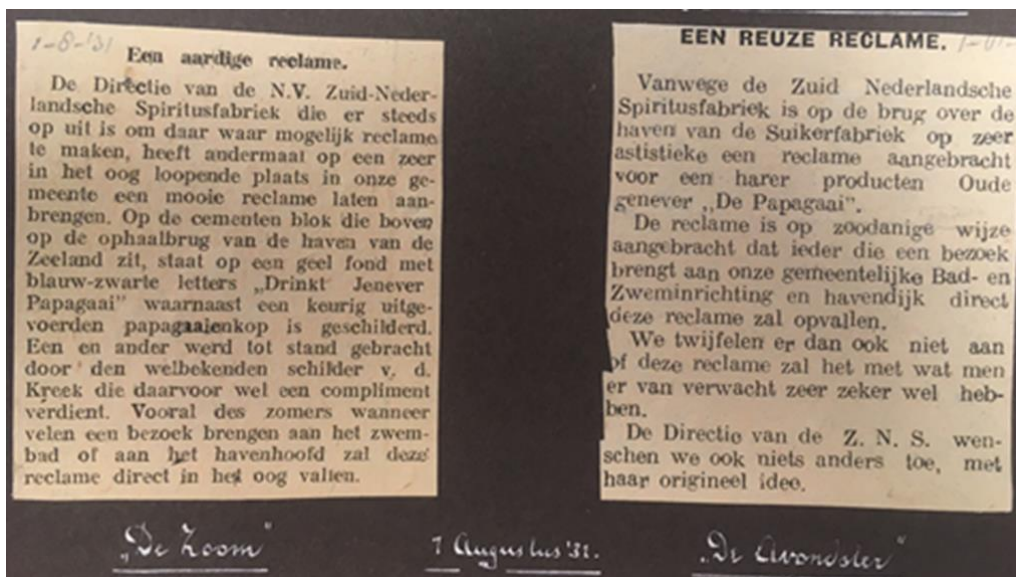


Markiezaatsfeesten te Bergen op Zoom

de burgerij feestelijk optrekt naar „Oud Bergen” het amusementsterrein, dat in den stijl eener oude Brabantsche stad gebouwd is en waar men op vele wijzen den schoonen dorst kan laven, die aan een feestdrank voorafgaat. In het bonte vertier van deze fantasie-stad rekt men vanzelf den dag tot het uur der uitgelatenheid.

Herberg "de Papegaaï" op "Oud Bergen". 4-15 Juni 1938

Krantenkop en gedeelte van artikel uit De Tijd : godsdienstig-staatkundig dagblad op dinsdag 7 juni 1938



Overigens het beschilderen met reclame van de eerder vermelde brug in 1931 leverde ook in de pers reclame op.

Foto's, advertenties en artikelen uit het archief van de Z.N.S.F. ondergebracht in het Westbrabants Archief, tenzij anders vermeld

Bergen op Zoom,
6 november 2019
Hans Jordans en Willem Kruf

Artikelen uit kranten De Zoom en de Avondster van 1 aug 1931